



AROMAgroup

АРОМАТИЗАЦИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

8-800-333-21-24

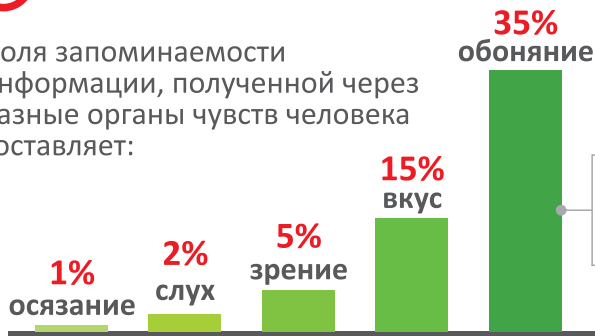
Аромаркетинг в медицинской сфере

Перед визитом ко врачу или проверкой у стоматолога многие пациенты испытывают сильное чувство тревоги. Нередко эти ощущения усиливаются от специфического запаха мед.препаратов и дезинфицирующих средств. Поэтому люди, как правило, избегают любых, даже профилактических визитов, в медицинские учреждения.

Почувствовав расслабляющие и гармонизирующие ароматы на входе и в холлах медицинской организации клиент будет ощущать себя в меньшей опасности, так как эти запахи вызовут у него позитивный эмоциональный отклик. Это гарантирует полное удовлетворение пациента и его повторное обращение именно в ваше медицинское учреждение, а не к другим специалистам.

! Факты

Доля запоминаемости информации, полученной через разные органы чувств человека составляет:



«...Кто владеет запахом, тот владеет сердцами людей.»
П. Зюскинд «Парфюмер»

Обоняние напрямую связано с лимбической системой – отделом мозга, отвечающим за память, эмоции и поведение.

Аромат - это самый мощный и дешевый способ создать эмоциональную связь между потребителем и брендом.

АРОМАТИЗАЦИЯ МЕДИЦИНСКИХ ЦЕНТРОВ, СТОМАТОЛОГИЙ И АПТЕК ГАРАНТИРУЕТ:

- Увеличение продаж медицинских услуг и товаров
- Нейтрализацию нежелательных запахов
- Ощущение свежести и комфорта, что улучшает восприятие качества предлагаемых услуг
- Возможность заметно выделиться среди конкурентов, повысив статус и подчеркнув имидж организации
- Создание атмосферы спокойствия и гармонии
- Объединение всех офисов и филиалов организации единым ароматом

ЦЕЛЬ АРОМАМАРКЕТИНГА
ВЛИЯТЬ НА ЭМОЦИИ КЛИЕНТА

? Почему ароматы гарантированно увеличивают продажи услуг в медицинской сфере?

! Потому что благодаря приятным ароматам:

- увеличивается лояльность клиента к бренду на 25%
- нейтрализуются нежелательные запахи, такие как: дез. препараты, лекарства, канализация и другие

- снижается уровень стресса на 40%, за счет чего человек более склонен к принятию положительных решений
- увеличивается эффективность труда персонала и специалистов, количество ошибок снижается на 20%

Как выбрать оборудование?

Выбор арома-оборудования для организаций медицинской сферы зависит от площади помещения, высоты потолков и от параметров приточной вентиляции. Обратитесь к специалистам компании AROMAgroup, и они смогут более профессионально порекомендовать нужное оборудование.

| Наименование аппарата по ароматизации | Площадь покрытия ароматом при установке локально, м ² * | Возможность подключения через приточную вентиляцию | Площадь покрытия ароматом при подключении через приточную вентиляцию, м ² ** |
|---------------------------------------|--|--|---|
| AROMAgroup SPA 200 | от 10 до 70 | нет | нет |
| AROMAgroup Shop 300 | от 10 до 100 | есть | от 10 до 120 |
| AROMAgroup Hotel 1800 | от 100 до 600 | есть | от 100 до 1200 |
| AROMAgroup Mega 2000 | от 300 до 1000 | есть | от 300 до 2000 |

! Оптимальным решением для клиентских зон медицинских учреждений и аптек являются аппараты, способные равномерно распространять аромат по помещению. Выбор этого оборудования обусловлен эффективностью, универсальностью, гибкими настройками и быстрой окупаемостью. Для оборудования разработано более 300 ароматов.

? Как выбрать аромат?

Аромат в помещении медицинских клиник и аптек должен создавать атмосферу спокойствия, гармонии и здоровья. Только тогда можно вести речь о росте уровня доверия к организации. Гарантированными лидерами среди ароматов являются:

? Какова Ваша выгода?

Подробнее о расчете стоимости ароматизации помещения вам подскажет специалист компании AROMAgroup, поскольку необходимо учитывать режим работы оборудования и прочие факторы.

В СРЕДНЕМ РАСХОДЫ НА АРОМАТИЗАЦИЮ В МЕСЯЦ:

 **1м² ~ 8-14 рублей**

СКОЛЬКО ЭТО ПРОЦЕНТОВ ОТ ВАШЕГО МЕСЯЧНОГО ОБОРОТА?

*при условии, что высота потолков в помещении не превышает 3м
**максимальные значения могут отличаться в зависимости от параметров вентиляции





Свяжитесь с нами!

8-800-333-21-24

бесплатно по России

Если у вас остались какие-то вопросы мы будем рады дать на них ответы.

Если у вас остались сомнения - закажите **бесплатный тест** и убедитесь во всем сами!

info@aroma-group.ru



Инструменты аромаркетинга позволяют точно оказывать
позитивное воздействие на каждого вашего клиента!



На сегодняшний день компания AROMAgroup успешно сотрудничает с тысячами предприятий по России, странам ближнего и дальнего зарубежья. Среди наших клиентов как лидеры отрасли так и небольшие организации, что говорит о доступности аромаркетинга, не умаляя при этом качества.



Более подробно ознакомиться с деятельностью и аромапродукцией нашей
компании Вы можете на сайте **www.aroma-group.ru**