



**AROMA**group

АРОМАТИЗАЦИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

8-800-333-21-24

# Аромамаркетинг торговых центров и непродовольственных магазинов

Сегодня основная задача торговли — удержать клиентов как можно дольше в магазине путем создания ярких эмоций от шопинга. Этому служат все составляющие ТРЦ: интерьер, цветовое решение этажей, и наполнение — торговые марки, брэнды, фуд-корты, развлекательные мероприятия. Важным является и свежесть воздуха во всех помещениях ТРЦ. Ведь если, к примеру, запах кухни с фуд-корта витает в премиальных бутиках, захочет ли клиент там задержаться? Использование ароматизации воздуха в торговых центрах и магазинах преследует цель создания комфортной обстановки для покупателей. Сегодня изысканный дизайн, высокий класс сервиса, дивная музыка, а также благородный аромат подтверждают клиентам высокий уровень любого магазина.

## ! ФАКТЫ

Доля запоминаемости информации, полученной через разные органы чувств человека составляет:



«...Кто владеет запахом, тот владеет сердцами людей.»  
П. Зюскинд «Парфюмер»

Обоняние напрямую связано с лимбической системой — отделом мозга, отвечающим за память, эмоции и поведение.

Аромат — это самый мощный и дешевый способ создать эмоциональную связь между потребителем и брендом.

## АРОМАТИЗАЦИЯ ТРЦ И МАГАЗИНОВ ГАРАНТИРУЕТ:



Увеличение среднего чека



Рост количества как планируемых так и спонтанных покупок



Увеличение времени пребывания покупателя в магазине



Улучшение восприятия качества предлагаемых товаров



Нейтрализацию нежелательных запахов

ЦЕЛЬ АРОМАМАРКЕТИНГА  
ВЛИЯТЬ НА ЭМОЦИИ КЛИЕНТА

? Почему ароматы гарантированно увеличивают продажи в ТРЦ и магазинах?

! Потому что благодаря ярким ароматам:



покупатели готовы платить на 12% больше в ароматизированных отделах



покупатели задерживаются дольше в ароматизированных отделах на 20%



увеличивается лояльность клиента к бренду на 25%



нейтрализуются нежелательные запахи, такие как сырость, подвал, канализация и другие.



снижается уровень стресса на 40%, за счет чего человек более склонен к импульсивным покупкам



увеличивается эффективность труда продавцов, количество ошибок снижается на 20%

## Как выбрать оборудование?

Выбор арома-оборудования для ТРЦ и магазинов зависит от площади помещения, высоты потолков, и от параметров приточной вентиляции. Обратитесь к специалистам компании AROMAgroup, и они смогут более профессионально порекомендовать нужное оборудование.

Наименование аппарата по ароматизации	Площадь покрытия ароматом при установке локально, м <sup>2</sup> *	Возможность подключения через приточную вентиляцию	Площадь покрытия ароматом при подключении через приточную вентиляцию, м <sup>2</sup> **
AROMAgroup SPA 200	от 10 до 70	нет	нет
AROMAgroup Shop 300	от 10 до 100	есть	от 10 до 150
AROMAgroup Hotel 1800	от 100 до 600	есть	от 100 до 1200
AROMAgroup Mega 2000	от 300 до 1000	есть	от 300 до 2000

Оптимальным решением для магазинов и торговых центров являются аппараты, способные равномерно распространять аромат по помещению. Выбор данного оборудования обусловлен эффективностью, универсальностью, гибкими настройками и быстрой окупаемостью. Для данного оборудования разработано около 300 ароматов.

\*при условии, что высота потолков в помещении не превышает 3м  
 \*\*максимальные значения могут отличаться в зависимости от параметров вентиляции

### Как выбрать аромат?

Аромат в ТРЦ должен создавать позитивные яркие эмоции. Только тогда можно вести речь об увеличении продаж в два раза и более. Гарантированными лидерами по увеличению продаж являются следующие ароматы:

### Какова Ваша выгода?

Подробнее о расчете стоимости ароматизации помещения вам подскажет специалист компании AROMAgroup, поскольку необходимо учитывать режим работы оборудования и прочие факторы.

В СРЕДНЕМ РАСХОДЫ НА АРОМАТИЗАЦИЮ В МЕСЯЦ:

 1м<sup>2</sup> ~ 8-14 рублей

СКОЛЬКО ЭТО ПРОЦЕНТОВ ОТ ВАШЕГО МЕСЯЧНОГО ОБОРОТА?





Свяжитесь с нами!

**8-800-333-21-24**

бесплатно по России

Если у вас остались какие-то вопросы мы будем рады дать на них ответы.

Если у вас остались сомнения - закажите **бесплатный тест** и убедитесь во всем сами!

**info@aroma-group.ru**



Инструменты аромамаркетинга позволяют точно оказывать позитивное воздействие на каждого вашего клиента!



На сегодняшний день компания AROMAgroup успешно сотрудничает с тысячами предприятий по России, странам ближнего и дальнего зарубежья. Среди наших клиентов как лидеры отрасли так и небольшие организации, что говорит о доступности аромамаркетинга, не умаляя при этом качества.



Более подробно ознакомиться с деятельностью и аромапродукцией нашей компании Вы можете на сайте **www.aroma-group.ru**